

ENQUÊTE CONSOMMATION

CHAUFFAGE : LES FRANÇAIS RÉVÈLENT LEUR MIX ÉNERGÉTIQUE IDÉAL

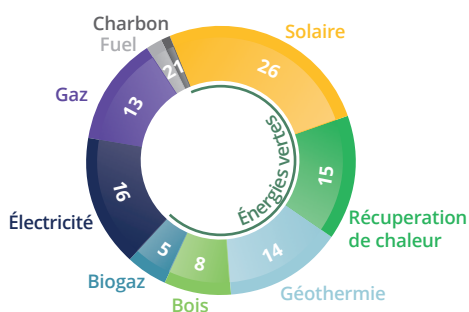
Enquête on-line menée par Ipsos Observer pour le compte de l'association Via Sèva, en partenariat avec l'Ademe. Réalisée en octobre 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 1020 personnes, habitant en appartement dans les villes françaises de 20 000 habitants et plus.

*Chauffage central à l'échelle d'un quartier ou d'une ville et reconnu comme principal vecteur des énergies renouvelables et de récupération, les réseaux de chaleur utilisent aujourd'hui près de **40% d'énergies vertes** pour chauffer leurs abonnés.

Les Français sont résolument sensibilisés aux problématiques liées à l'énergie et au chauffage ; ils se révèlent engagés et prêts à se mobiliser pour que les choses évoluent. Preuve en est, **81% d'entre eux pensent que leurs choix en la matière peuvent avoir une influence sur le changement climatique** ; mieux encore, une large majorité est prête à agir pour changer de type de chauffage.

C'est notamment ce qui ressort de l'édition 2015 du baromètre de l'association Via Sèva relatif à l'engagement des Français pour le chauffage et les réseaux de chaleur, solution verte par excellence*. Voici par ailleurs quels en sont les autres enseignements.

Mix énergétique idéal (en %)



68% D'ÉNERGIES VERTES POUR LE CHAUFFAGE DE DEMAIN

La lutte contre le changement climatique est au cœur de l'actualité ; 38% des répondants pensent d'ailleurs que ce sont les consommateurs qui sont les plus à même d'agir pour une utilisation accrue des énergies renouvelables. Afin d'en savoir plus sur leurs souhaits, l'association Via Sèva leur a donc demandé d'imaginer le mix énergétique du chauffage de demain.

Le moins que l'on puisse dire est que leur vision du chauffage d'avenir est verte et bien loin du mix énergétique actuel du secteur résidentiel. Les interrogés réduisent ainsi la part du gaz et de l'électricité à respectivement 13 et 16% (contre 34 et 28% aujourd'hui¹) et **accordent une place prépondérante aux énergies renouvelables et de récupération (EnR&R). Celles-ci devraient selon eux, représenter 68% de l'énergie de chauffage**, avec, en trio de tête, le solaire, suivi de la récupération de chaleur² et de la géothermie.

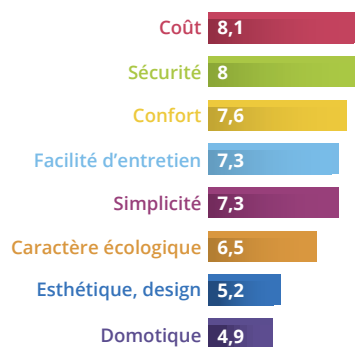
Un choix auquel les réseaux de chaleur sont particulièrement sensibles puisqu'ils utilisent déjà ces énergies. Ils sont d'ailleurs, dans le cas de la récupération de chaleur et de la géothermie, la meilleure solution pour en développer l'utilisation. En revanche, les Français sous-estiment largement la part du bois parmi les énergies d'avenir. Ils ne l'envisagent en effet qu'à 8% pour leur mix énergétique idéal, alors qu'il s'agit de la première énergie renouvelable disponible en France.

¹ CGDD- RéférenceS - Bilan énergétique de la France pour 2014- juillet 2015

² chaleur produite par la valorisation énergétique des déchets, les grosses industries, les data centers ou les eaux usées...

« Le secteur des réseaux de chaleur se développera fortement dans les prochaines années pour répondre aux enjeux de la transition énergétique pour la croissance verte. L'objectif fixé dans la loi est en effet de multiplier par cinq la chaleur renouvelable distribuée par ce type de chauffage. Cette enquête nous conforte dans cette perspective et nous rappelle qu'une sensibilisation des Français sur les différentes énergies vertes et leur disponibilité en France reste nécessaire. », souligne Guillaume Planchot, Président de Via Sèva.

Pour chacune des caractéristiques suivantes, indiquez si elle est importante ou non pour vous dans le choix d'une solution de chauffage (note sur 10)



LA MAÎTRISE DE LA FACTURE, EN TÊTE DES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Le niveau d'information des Français en matière de chauffage est bon ; seuls 10% déclarent ne pas connaître l'énergie principale utilisée par leur chauffage. Preuve complémentaire de l'évolution du niveau de connaissance, Via Sèva, qui étudie depuis 2011 la notoriété des réseaux de chaleur, a pu constater que **le pourcentage de personnes sachant ce qu'est un réseau de chaleur est passé de 30%³ à 69% en 4 ans.**

De plus, près de deux tiers des interviewés considèrent que l'équipement et la facture de chauffage ont influé sur le choix de leur logement. D'ailleurs, lorsqu'il s'agit d'évaluer les critères qui guident leur choix d'une solution de chauffage, ils placent la maîtrise de la facture en premier ; viennent ensuite la sécurité et le confort. **4 interrogés sur 10 sont également très sensibles au caractère écologique de leur chauffage.**

Afin d'accéder à une énergie plus verte et/ou moins chère, le changement de type de chauffage est une solution. Les Français l'ont bien compris puisque près des⁴ deux tiers d'entre eux sont prêts à sauter le pas. Plus encore, **la moitié des répondants est prête à se mobiliser en sensibilisant sa copropriété ou en intervenant auprès de sa mairie.**

Une mobilisation qui se tourne majoritairement vers les modes de chauffage collectif avec une préférence, pour 45% des sondés, pour les réseaux de chaleur. Trois quarts d'entre eux se déclarent en outre intéressés par l'idée d'un raccordement.

« Cette enquête confirme que les réseaux de chaleur répondent aux attentes des Français en matière de chauffage. En effet, les réseaux de chaleur renouvelable concilient service de proximité, axé sur la qualité, la sécurité, le confort, tout en offrant des prix compétitifs et une contribution majeure aux enjeux environnementaux. », conclut Guillaume Planchot.

³ Enquête : les Français et leur chauffage d'aujourd'hui et de demain. MV2 pour Via Sèva - Octobre 2011

⁴ 61%

A PROPOS DE VIA SÈVA WWW.VIASEVA.ORG

Via Sèva est le point de rencontre et d'échanges entre les gestionnaires des réseaux de chauffage et de climatisation, les collectivités territoriales, les organismes publics, les industriels, les équipementiers, les conseils en urbanisme et architecture et les associations d'utilisateurs. L'objectif de l'association est de favoriser la compréhension du grand public sur le fonctionnement des réseaux de chaleur et de froid.

CONTACT PRESSE

Isabelle Laville
Agence Réplique
Tél. : 01 40 86 31 53 - 06 25 47 18 03
E-mail : ilaville@replique-com.com

