

Communiqué de presse, 6 février 2018

## RESULTATS DU BAROMETRE VIA SEVA : QUEL SERA LE CHAUFFAGE DE DEMAIN ?

Enquête on-line menée par Ipsos Observer<sup>1</sup> pour le compte de l'association Via Sèva, en partenariat avec l'ADEME, auprès d'un échantillon représentatif de 1 010 personnes, âgées de 18 à 70 ans, habitant en appartement dans les villes françaises de 20 000 habitants et plus.

Alors que nous sommes au cœur de l'hiver, Via Sèva a demandé aux Français quelle est leur vision du chauffage de demain, notamment en imaginant leur mix énergétique idéal. Et force est de constater qu'ils se révèlent plus mobilisés que jamais autour des énergies renouvelables et de réduction de l'empreinte carbone de leur chauffage.

C'est notamment ce qui ressort du baromètre de l'association Via Sèva, dont voici les principaux enseignements.

### Une majorité d'énergies vertes pour le chauffage de demain

Si, pour une majorité d'interviewés, ce sont les organismes publics, les fournisseurs d'énergie et les collectivités locales qui sont les plus à même d'agir pour une utilisation accrue des énergies renouvelables, ils sont tout de même 35 % à penser que ce sont eux les principaux acteurs de cette nécessaire évolution.

Et le chemin à parcourir pour atteindre leur vision du chauffage d'avenir est important. En effet, l'enquête révèle qu'aujourd'hui, les énergies vertes ne représentent que 3 % des énergies utilisées pour se chauffer (contre 42 % pour le gaz et 38 % pour l'électricité).

Deux tiers  
d'énergies vertes  
dans le mix-  
énergétique idéal  
des Français

En revanche, à l'avenir, les Français souhaitent verdir fortement leur bouquet énergétique, en réduisant notamment la part du gaz et de l'électricité à respectivement 14 et 19 %. Parallèlement, **les énergies décarbonées devraient, selon eux, représenter les deux tiers (64 %) de l'énergie de chauffage**, avec, en trio de tête, le solaire, suivi de la géothermie et de la récupération de chaleur<sup>2</sup> (télécharger le graphe du bouquet énergétique du chauffage de demain : [ici](#))

### Des Français prêts à changer de mode de chauffage

Les Français ont une bonne connaissance des caractéristiques fondamentales de leur chauffage. Seuls 10 % déclarent ne pas connaître l'énergie principale utilisée et, pour 63 %, l'équipement et la facture énergétique ont joué un rôle important, voire décisif, dans le choix de leur logement.

D'ailleurs, au-delà du coût, lorsqu'il s'agit d'évaluer les critères<sup>3</sup> qui guident leur choix d'une solution de chauffage, c'est la sécurité qui arrive en tête ; viennent ensuite la simplicité du mode de fonctionnement et d'usage et la facilité d'entretien. Près de 7 interrogés sur 10 sont également très sensibles au caractère écologique de leur chauffage.

Afin d'accéder à une énergie plus verte, le changement de type de chauffage est une solution. Si, pour près des trois quarts des interviewés, changer de moyens de chauffage n'est pas chose facile, ils sont pourtant **65 % à déclarer être prêts à le faire**. Une aspiration qui plébiscite majoritairement les modes de chauffage collectif avec une préférence, pour 45 % des sondés, pour les réseaux de chaleur.

45 % des Français  
seraient prêts à  
changer pour un  
réseau de chaleur

<sup>1</sup> En octobre 2017

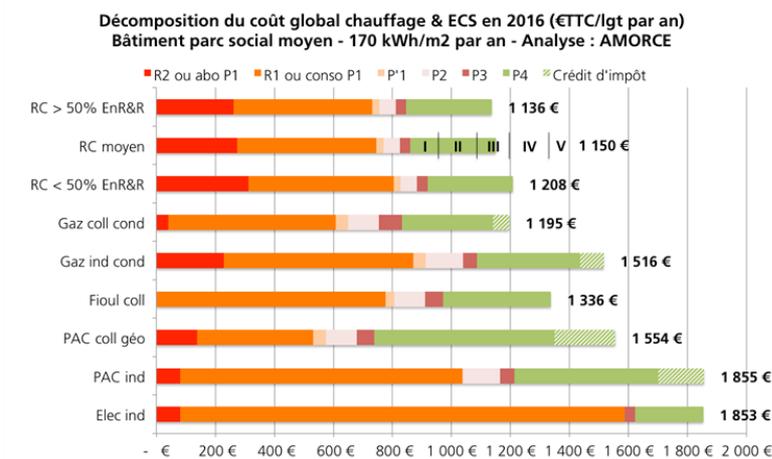
<sup>2</sup> Chaleur produite par la valorisation énergétique des déchets, les grosses industries, les data centers ou les eaux usées...

<sup>3</sup> Liste de critères proposés

## Pour un chauffage écologique et moins cher

Le modèle énergétique décrit dans les résultats de cette enquête est en adéquation avec le caractère écologique des réseaux de chaleur dont le taux d'énergies renouvelables et de récupération a doublé en 10 ans pour atteindre 53 %. Ceci explique sûrement pourquoi leur notoriété s'est améliorée auprès des Français. Le pourcentage de personnes connaissant les réseaux de chaleur est **ainsi passé de 30 %<sup>4</sup> à 67 % en 6 ans**.

D'ailleurs, lorsqu'on les met en situation d'habiter un immeuble susceptible d'être raccordé à un réseau de chaleur, plus de trois Français sur quatre y sont favorables. Au-delà de leur aspect écologique, qui est un atout pour 84 % d'entre eux, c'est avant tout l'idée d'une **baisse de leur**



**facture de chauffage qui, pour 9 personnes sur 10, est une excellente raison de se renseigner.** D'ailleurs, les réseaux de chaleur répondent de plus en plus à cette demande. Ainsi, l'enquête d'AMORCE parue ce mois-ci<sup>5</sup> montre que les réseaux de chaleur alimentés majoritairement par des EnR&R constituent la solution la plus compétitive, en comparaison des autres modes de chauffage.

**« Cette enquête IPSOS/Via Sèva démontre la volonté des Français de se chauffer avec des énergies vertes, dès lors qu'elles sont économiquement compétitives face aux énergies fossiles. Les réseaux de chaleur renouvelable sont la meilleure réponse énergétique face aux enjeux de métropolisation, de qualité de l'air et de sortie des énergies carbonées. Il est donc plus que jamais nécessaire de les placer au cœur des stratégies locales énergie-climat, soutenir durablement leur développement et encourager financièrement les raccordements. »,** conclut Guillaume Planchot, Président de Via Sèva.

Télécharger le rapport complet de l'étude IPSOS: [cliquez ici](#)

## A propos de cette enquête Via Sèva - IPSOS

Cette enquête ad hoc a été réalisée on line (étude CAWI sur le panel Ipsos France), du 27 au 30 octobre 2017. 1010 personnes âgées de 18 à 70 ans, résidant en appartement dans des agglomérations de plus de 20 000 habitants ont ainsi été interrogées, constituant un échantillon national représentatif de cette population. La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas (variables : sexe, âge, région UDA9) lors du recueil et l'échantillon a été redressé en termes de taille du foyer, sexe, âge et occupation de la personne de référence du foyer, région d'habitation (UDA 9) et catégorie d'agglomération.

## A propos de Via Sèva - [www.viaseva.org](http://www.viaseva.org)

Via Sèva est le point de rencontre et d'échanges entre les gestionnaires des réseaux de chauffage et de climatisation, les collectivités territoriales, les organismes publics, les industriels, les équipementiers, les conseils en urbanisme et architecture et les associations d'utilisateurs. L'objectif de l'association est de favoriser la compréhension du grand public sur le fonctionnement des réseaux de chaleur et de froid.

## Contact Presse :

Agence Réplique - Isabelle Laville - Tél. : 01 40 86 31 53 - 06 25 47 18 03 - E-mail : [ilaville@replique-com.com](mailto:ilaville@replique-com.com)

<sup>4</sup> Enquête : les Français et leur chauffage d'aujourd'hui et de demain. MV2 pour Via Sèva - Octobre 2011

<sup>5</sup> Enquête AMORCE - Comparaison des modes de chauffage en 2016 - RCE 29 - janvier 2018